

MCS UPDATE

Voor U ligt de nieuwste uitgave van Update, de nieuwsbrief van Multi Care Systems waarmee we u op regelmatige basis op de hoogte willen houden van nieuwe ontwikkelingen, aanbiedingen en producten. Wij hopen u met deze uitgave weer van dienst te kunnen zijn.

MCS aan het woord in Horen.

In de laatste uitgave van Horen kwam MCS uitgebreid aan het woord over werkplek aanpassingen. Voor gehoorproblemen op het werk bestaan veel oplossingen, zoals solo-apparatuur, ringleidingen en aangepaste telefoons. MCS werkplek-aanpassingen onder leiding van specialist Anjo van der Meij begint echter altijd met een uitgebreide analyse van de werkplek omstandigheden en de gebruikswensen. Het totaaladvies dat daaruit

volgt behelst veel meer dan een opsomming van technologische aanpassingen. Vaak begint de oplossing al met het verschuiven van een bureau, het bekleden van een wandje met dempend materiaal of zelfs met het neerzetten van een simpel bordje met de tekst: "duidelijk spreken a.u.b.". Meer weten over werkplek aanpassingen, lees het artikel in de laatste Horen op pagina 18 en 19 of bel met Multi Care Systems op 023- 554 40 11



De Colum van Peter Geluid beschrijven

Wat is geluid? Een definitie is "lucht wat in trilling wordt gebracht". Sommige delen van het geluid kunnen worden gedefinieerd zoals de toonhoogte (in Hz) en de lengte van een geluid in tijd. Ook het volume is natuurkundig vast te stellen (in dB).

Wat niet eenduidig in kaart te brengen is timbre of klankkleur. Meestal wordt een geluid vergeleken met een ander geluid of worden er adjectieven toegevoegd om duidelijk te maken wat het is (klinkt als een krekkel, warme alt). Vergelijkingen lopen eigenlijk altijd mank, omdat ze uitgaan van een bepaald referentiekader (zo klinkt een viool) en/of een beleving (het horen van een krekkel). Er wordt bij een vergelijking uitgegaan van een gelijkwaardige interpretatie van het geluid. Juist in het woord interpretatie ligt het probleem beschreven. Er moet altijd een interpretatie plaats vinden, al dan niet in een referentiekader van een ander. Op zich is dat geen probleem, wanneer het geluid bekend is. Stel dat een geluid onbekend is, bijvoorbeeld omdat je het zelf creëert of samenstelt. Hoe omschrijf je dan hoe je geluid klinkt. Vaak is een omschrijving dan niet zo te maken dat het eenduidig van karakter is. Wanneer je dat

als probleemstelling poneert wordt het nagenoeg onmogelijk.

"Het klinkt als een rustige zee, waar de zon net in is ondergegaan. De zee vlak bij je is donker, rustig en vol mysterie. Bij het kruispunt van zon en zee is de zee rood, volop in beweging en lijkt transparant". Wat voor soort geluid beschrijf je dan? Welk instrument? Hoe bespeel je het? Is er een toonhoogte, volume of tijdsspanne aan te geven? Een omschrijving welke vragen oproept, laat ruimte voor interpretatie over. De mens wil in het algemeen graag een kader hebben. Feitelijk wil ik bij geluid geen of zo weinig mogelijk kaders gebruiken om de fantasie te blijven prikkelen.

Op bovengenoemde wijze wordt een geluid beschreven in termen die gebruik maken van een ander zintuig en de verbeelding van een ander. Ook hier blijft de referentie qua terminologie gehandhaafd. Er wordt gesproken over kleuren, omgeving, getijden, welke afhankelijk is van de interpretatie

van een ander.

Een leuk, vaak gebruikt voorbeeld, is de vergelijking met een piano. Je hebt bepaalde afspraken waar het geluid van een piano aan moet voldoen en iedereen herkent het geluid van een piano. Toch klinkt een digitale piano altijd anders dan een analoge piano. Ook de verschillende soorten digitale piano's klinken anders door andere manieren van klankopwekking (FM synthese, vector synthese, sampling enz.), filters en effecten. Ook de gebruikte luidsprekers (of geluidskaarten) zorgen weer voor een andere beleving en interpretatie van het piano geluid, wat wel als zodanig te herkennen is, maar voor iedereen toch weer anders klinkt. Het timbre bepaalt dan het soort geluid.

Wat ook meespeelt bij interpretatie van timbre is het gehoor, de gehoorzenuw en de verwerking in de hersenen, in combinatie met klank/timbre voorkeuren per persoon. Dit in combinatie met omringende geluiden (natuurlijke geluiden, opgewekte geluiden), akoestiek van de ruimte, leeftijd, luisterervaring, interesse, vermoeidheid en andere persoonsgebonden factoren maakt beleven van geluid puur individueel.

Wat zeur ik nou? Ga zelf geluid en/of muziek maken!!!!

Wist U dat.....

..... wij per heden voor de audiciens geen verzendkosten meer berekenen voor hulpmiddelen.

..... per heden een garantietermijn op hulpmiddelen geldt van tweeënhalfjaar vanaf verzenden vanuit ons magazijn.

De reden hiervoor is dat veel van onze producten bij de audiciens een doorlooptijd hebben van omstreeks zes maanden.

Actie Aanbod

Geemarc CL Bluehook
2 halen 1 betalen,
dus 2x blue hook voor € 89,00

De Geemarc CL Blue hook is een bluetooth draadloze headset voor hoortoestel gebruikers.

Indien de mobiele telefoon beschikt over Bluetooth kan men deze oorhaak gebruiken om storingsvrij te kunnen telefoneren, met het hoortoestel op de T-stand (ringleidingstand).

De bluetooth ontvanger beschikt over een volumeregelaar om het geluid tijdens het gesprek aan te kunnen passen.

De ingebouwde hoge kwaliteit microfoon zorgt voor een uitstekende verstaanbaarheid.

De CL Bluehook is ook te gebruiken als hands-free carkit.

Technische specificaties

- Compatible met Blue tooth apparaten
- Bluetooth V2.0
- Storingsvrije verbinding bij de T stand van hoortoestellen.
- Gesprekstijd; tot 12 uur
- Standby tijd: tot 250 uur
- Laadtijd: 2 tot 3 uur
- Ontvangsbereik: tot 10 meter
- Bluetooth frequentie: 2.4 GHz- 2.4835 GHz ISM band
- 3 laad opties: USB, autolader, 220 volt adapter (allen bijgesloten)



MCS Back Office Uitgelicht!

Door de jaren heen is MCS gegroeid, zo ook de Back Office.

De Back Office verzorgt uw bestellingen, beantwoordt uw vragen, levert informatie, verwerkt offertes, aanvragen en machtigingen en zorgt dat de informatie op de juiste afdelingen terecht komt. Ook is de Back Office verantwoordelijk voor de planning van de Technische Buitendienstmedewerkers die op locatie onze producten installeren en toelichten in Nederland, België en Duitsland.

Het volwassen worden van een afdeling kost tijd. Door de groei stuipen, wijzer worden, leren door vallen en opstaan, wisselingen van personeel, conversies en verbouwingen is de Back Office geworden wat het nu is;

Een team dat welwillend is, goed samenwerkt binnen MCS en zo ook naar buiten toe optreedt. Klantgericht, kennis van zaken, respect, visie, ambitie, initiatief maar nog belangrijker er wordt geluisterd naar de klant en meegedacht naar de mogelijkheden van en voor de klant.

En MCS zou MCS niet zijn als we het hierbij zouden laten. Door middel van opleidingen en techniek zijn we elke dag bezig beter te worden.

Wilt u eens kennismaken?

Neem gerust contact met ons op, wij staan u graag te woord!

Veronique Lodewikus
Operationeel Manager



Wat zeggen onze klanten
In deze uitgave:

Dantuma Heerenveen

Dantuma medische speciaalzaken, al bijna 25 jaar in Friesland, is uitgegroeid tot een begrip in het noorden.

Met name ook de afdeling, Dantuma Hoor-techniek, staat bekend om zijn kwaliteit en service en maakt ook deel uit van de nieuwe Hoorprofs organisatie.

Naast de interne kwaliteit op locatie, personeel, apparatuur en service (star certificatie, iso 9002, erkennings regelingen enz) streeft Dantuma ook naar optimale kwaliteit in de partner keuzes door middel van het leveren van A merken toestellen en niet in de laatste plaats de keuze voor MCS.

"MCS levert aan ons de oorstukjes, gehoorbeschermers en ook zwem en slaapdoppen vanuit het lab, naast het assortiment rand-apparatuur.

Deze samenwerking bestaat vanaf het prille begin en de persoonlijke samenwerking met Haske heeft deze band zeker verstevigd.

MCS staat open voor alle vragen en zoekt mee naar oplossingen, innoveert en heeft kwaliteit en service ook hoog in het vaandel.

Een langdurige voortzetting van onze samenwerking lijkt daarom logisch, maar zonder te vergeten dat het niet vanzelfsprekend is" aldus Ynze Schiphorst van Dantuma.

Naschrift MCS:

Dat vergeten we zeker niet, daarom zijn we elke dag weer bezig om ons assortiment en onze service te verbeteren. Zoeken we samen met toeleveranciers, afnemers en niet in de laatste plaats gebruikers van onze producten naar nieuwe, innovatieve en toegankelijke oplossingen. Want lovende woorden zijn mooi, maar je moet ze wel elke dag waarmaken.

Nieuwsbrief per e-mail

Wilt u deze nieuwsbrief in het vervolg als PDF per e-mail ontvangen, stuurt u dan een mailtje met als onderwerp "nieuwsbrief" naar info@multicaresystems.nl.

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Multi Care Systems
Wijkmeerstraat 16
2131 HA Hoofddorp

e-mail: info@multicaresystems.nl
telefoon: 023-5544011
teksttelefoon: 023-5571610
fax: 023-5556461
internet: www.multicaresystems.nl